

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Sistem Informasi
Skripsi Sarjana Komputer
Semester Ganjil Tahun 2004 / 2005

PERENCANAAN STRATEGI INFORMASI PADA PT. S-NET FREIGHT LOGISTIC INDONESIA

Aryeni 0500561402

Jolly Elidar 0500594086

Lina 0500600605

Kelas / Kelompok : 09PLA / 5

Abstrak,

PT. S-Net Freight Logistic Indonesia adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengiriman muatan barang terutama *cargo* baik ekspor impor melalui darat, laut dan udara. Dalam menjalankan kegiatan operasional dan untuk memenangkan persaingan yang ada maka diperlukan suatu perencanaan strategi sistem informasi untuk mendukung pencapaian target dan sasaran yang diinginkan. Tentu saja hal tersebut tidak terlepas dari adanya kerjasama yang baik dari semua pihak yang ada di dalam perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini yakni metode pengumpulan data, yang dimulai dari wawancara, observasi dan kuisioner serta metode analisis dan perancangan. Selain itu juga dipandu oleh buku-buku yang mendukung perencanaan strategi.

Dari hasil penelitian, terdapat beberapa permasalahan yang harus diselesaikan oleh perusahaan baik dari segi internal maupun eksternal perusahaan itu sendiri.

Kesimpulannya, dengan perencanaan strategi ini diharapkan dapat meningkatkan produktivitas dan kemampuan perusahaan untuk memiliki hasil yang lebih baik untuk saat ini dan untuk di masa yang akan datang.

Kata Kunci : Perencanaan, Strategi, Informasi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang disusun oleh penulis sebagai salah satu syarat dalam menempuh ujian Strata-1 (S1) jurusan Sistem Informasi pada Universitas Bina Nusantara.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan di dalamnya, hal ini disebabkan masih terbatasnya tingkat pengetahuan dan pengalaman dari penulis. Walau demikian dengan segala daya upaya yang ada, penulis telah berusaha sedapat mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan kemampuan yang dimiliki oleh penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan dan penyajian skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu segala kritik dan saran yang membantu sangat diharapkan oleh penulis.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih atas segala bantuan, dukungan, petunjuk, saran, nasehat, bimbingan, doa dan kesempatan yang telah diberikan kepada penulis selama penulisan skripsi ini. Secara pribadi penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan saudara-saudara penulis yang telah banyak memberikan dukungan kepada penulis baik dalam bentuk moral maupun materi.
2. Alm. Ibu Dr. Ir. Theresia Widia Soeryaningsih, MM., selaku Rektor Universitas Bina Nusantara.

3. Bapak M. Qomarul Huda, S.Kom, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bantuan berupa petunjuk dan saran yang sangat membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Siswono, S.Kom., MM., selaku ketua Jurusan Sistem Informasi.
5. Bapak Ari Himawan selaku Manajer Operasional perusahaan PT. S-Net Freight Logistic Indonesia yang telah memberikan informasi perencanaan dan strategi perusahaan.
6. Bapak Thamrin Soflan, S.Kom., selaku karyawan perusahaan PT. S-Net Freight Logistic Indonesia yang telah membantu kami dalam memberikan informasi data perusahaan.
7. Seluruh dosen penguji pada saat ujian pedadaran yang telah memberikan saran dan kritik untuk menyempurnakan skripsi ini.
8. Segenap dosen, staf karyawan Universitas Bina Nusantara, teman-teman yang mendukung penulis dalam doa dan dukungan moril serta semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan sumbangan pikiran yang berguna khususnya bagi dunia pendidikan dan bagi semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, 15 Februari 2005

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul Luar	i
Halaman Judul Dalam	ii
Halaman Persetujuan <i>Hardcover</i>	iii
Abstrak	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan dan Manfaat	2
1.4 Metodologi Penelitian	3
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Perencanaan Strategi Informasi	6
2.1.1 Perencanaan	6
2.1.2 Strategi	6
2.1.3 Sistem Informasi	7
2.1.3.1 Sistem	7
2.1.3.2 Informasi	7

2.1.3.3	Pengertian Sistem Informasi	8
2.1.4	Pengertian Perencanaan Strategi Informasi	8
2.1.4.1	Tahapan Perencanaan Strategi Informasi	9
2.1.4.2	Metode Perencanaan Strategi Informasi	13
2.1.4.3	Tujuan Perencanaan Strategi Informasi	15
2.2	Perencanaan Strategi Bisnis	15
2.2.1	Strategi Bisnis	15
2.2.2	Peranan Teknologi Informasi	16
2.3	Alat Bantu Perencanaan	16
2.4	Teori Penunjang	17
2.4.1	Analisis SWOT	17
2.4.2	Teori 5 Kekuatan Bersaing Porter	19
2.4.3	Konsep Analisis Bidang Usaha	22
2.4.4	Proses Clustering Matriks	23
2.4.5	Audit Grid	24

BAB 3 ANALISA STRATEGI BISNIS YANG SEDANG BERJALAN

3.1	Gambaran Umum Perusahaan	25
3.1.1	Sejarah Perusahaan	25
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	26
3.1.3	Struktur Organisasi	27
3.1.4	Tugas dan Tanggung Jawab	29
3.1.5	Lokasi Perusahaan	34
3.2	Analisa Kondisi Lingkungan dan Bisnis	38
3.2.1	Analisa Lima Kekuatan Bersaing	38

3.2.2	Analisis SWOT	41
3.2.2.1	Identifikasi SWOT	41
3.2.2.2	Matrik Analisis SWOT	43
3.2.2.3	Tabel Pembobotan Faktor Strategis Internal	44
3.2.2.4	Tabel Pembobotan Faktor Strategis Eksternal	45
3.2.2.5	Kuadran SWOT	46
3.3	Model Umum Perusahaan	48
3.3.1	Analisa Fungsi Bisnis	48
3.3.1.1	Dekomposisi Fungsi Bisnis	48
3.3.1.2	Matrik Fungsi Bisnis Vs Unit Organisasi	51
3.3.1.3	Matrik Fungsi Bisnis Vs Eksekutif	52
3.3.2	Subjek Data dan Tipe Entitas	53
3.3.2.1	Identifikasi Subjek Data dan Tipe Entitas	53
3.3.2.2	Diagram Hubungan Entitas	55
3.3.2.3	Matrik Subjek Data Vs Unit Organisasi	56
3.3.2.4	Matrik Subjek Data Vs Fungsi Bisnis	57
3.4	Analisis Sasaran dan Masalah	58
3.4.1	Analisis Sasaran dan Masalah	58
3.4.1.1	Analisis Sasaran	58
3.4.1.1.1	Skala Perencanaan	58
3.4.1.1.2	Sasaran PT S-Net	59
3.4.1.1.3	Matrik Sasaran Vs Fungsi Bisnis	61
3.4.1.1.4	Matrik Sasaran Vs Unit Organisasi	63
3.4.1.2	Analisis Masalah	64

3.4.1.3 Matrik Sasaran Vs Masalah	66
3.4.2 Analisis <i>Critical Success Factor</i>	67
3.4.2.1 Matrik CSF Vs Fungsi Bisnis	68
3.4.2.2 Matrik CSF Vs Sasaran	70
3.4.2.3 Matrik CSF Vs Masalah	71
3.4.3 Analisis <i>Inside Out Innovation</i>	74
3.4.3.1 Analisa Dampak Teknologi	74
3.4.3.1.1 Teknologi Informasi pada PT S-Net	74
3.4.3.1.1.1 Teknologi Perangkat Keras	74
3.4.3.1.1.2 Teknologi Perangkat Lunak	77
3.4.3.1.1.3 Teknologi Jaringan Komunikasi Data	79
3.4.3.2 Pandangan Sistem Strategis	81
3.4.4 Analisis <i>Bottom Up Evaluation</i>	82
BAB 4 USULAN PERENCANAAN STRATEGI INFORMASI	
4.1 Arsitektur Informasi	94
4.1.1 Usulan Proses Bisnis yang Baru	94
4.1.2 Usulan Subjek Data yang Baru	96
4.1.3 Matrik Fungsional Usulan	98
4.2 Arsitektur Sistem Informasi	106
4.2.1 Dukungan Sistem Informasi	107
4.2.2 Dukungan Teknologi Informasi	109
4.3 Rencana Pengembangan Organisasi dan SDM	110
4.3.1 Pengembangan <i>Job Desc</i> Bagian IT	110
4.3.2 Penegasan Tugas dan Tanggung Jawab pada Bagian	

Operasional	111
4.4 Rencana Implementasi Sistem	115
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	119

DAFTAR TABEL

3.1	Matrik Analisis SWOT	43
3.2	Pembobotan IFAS	44
3.3	Pembobotan EFAS	45
3.4	Dekomposisi Fungsi Bisnis	48
3.5	Matrik Fungsi Bisnis Vs Unit Organisasi	51
3.6	Matrik Fungsi Bisnis Vs Eksekutif	52
3.7	Subjek Data dengan Atributnya	54
3.8	Matrik Subjek Data Vs Unit Organisasi	56
3.9	Matrik Subjek Data Vs Fungsi Bisnis	57
3.10	Skala Perencanaan	59
3.11	Matrik Sasaran Vs Fungsi Bisnis	62
3.12	Matrik Sasaran Vs Unit Organisasi	63
3.13	Matrik Sasaran dan Masalah	66
3.14	Matrik CSF Vs Fungsi Bisnis	69
3.15	Matrik CSF Vs Sasaran	70
3.16	Matrik CSF Vs Masalah	71
3.17	Analisa sasaran, masalah, CSF dan kebutuhan sistem informasi	72
3.18	Sistem Informasi pada PT S-Net	83
3.19	Hasil Kuisisioner Sistem Informasi	84
3.20	Hasil Pendekatan <i>Audit Grid</i>	91
4.1	Dekomposisi Fungsi Bisnis	94
4.2	Matrik Fungsi Bisnis Vs Subjek Data Usulan	99

4.3	Matrik Fungsi Bisnis Terhadap Subjek Data yang Disederhanakan	102
4.4	Matrik Fungsi Bisnis Terhadap Subjek Data yang Dikelompokkan <i>Create-nya</i>	103
4.5	Matrik Fungsi Bisnis Terhadap Subjek Data dengan Arsiran	104
4.6	Matrik Fungsi Bisnis Terhadap Subjek Data dengan Pemberian Nama Area Bisnis dan Hubungannya	105
4.7	Penyesuaian Teknologi Berdasarkan Skala Waktu dan Prioritas	109

DAFTAR GAMBAR

2.1	Perencanaan Strategi Informasi Pada Piramida Rekayasa Sistem Informasi	9
2.2	Langkah-Langkah Dari Kegiatan Perencanaan Strategi Informasi	13
2.3	Metode Perencanaan Strategi Informasi	14
2.4	Analisis SWOT	18
2.5	Teori 5 Kekuatan Bersaing	21
2.6	Audit Grid	24
3.1	Struktur Organisasi PT S-Net Freight Logistic Indonesia	28
3.2	Lima Kekuatan Bersaing Porter	38
3.3	Kuadran SWOT	47
3.4	Diagram ERD	55
3.5	<i>Action Diagram</i> dari <i>Goal</i>	61
3.6	Jaringan Komputer Pada PT S-Net	80
3.7	<i>Audit Grid</i> Sistem Informasi pada PT S-Net	91
4.1	Diagram ERD dengan Subjek Data Usulan	97
4.2	Rencana Implementasi Sistem dan Teknologi	115

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengisian Kuisisioner	L1
Kuisisioner	L2
Pembobotan SWOT dengan <i>Analytic Hierarchy Process</i>	L4